

TEMA # 2: Teoría Clásica del Comercio Internacional

ESQUEMA

- *El Comercio Basado en la Ventaja Absoluta:*
Adam Smith
 - Supuestos
 - La ventaja absoluta
- *El Comercio Basado en la Ventaja Comparativa:*
David Ricardo
 - Supuestos
 - La ventaja comparativa
- *Teoría del Costo de Oportunidad*
 - Concepto
 - Frontera de Posibilidades de Producción.
(ejemplo)
 - Costo de Oportunidad y Precios Relativos de
las Mercancías
- *Ideas Erróneas Sobre la Ventaja Comparativa*